

RAPORT ANUAL

2014

Raportul acoperă perioada 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2014

#0 SUMAR

#1 Funky people

#2 Despre Funky Citizens

#3 Proiecte Funky

#4 Finanțări și distincții obținute

#5 Advocacy și implicare

#6 Servicii

#7 Transparență financiară

#1 FUNKY PEOPLE

Funky Citizens nu ar exista fără membrii săi, care sunt principalii promotori ai valorilor promovate de organizație. Toți membrii sunt adepții conceptului de cetățenie activă și cred cu tărie că pentru a aduce o schimbare reală în spațiul public fiecare dintre noi trebuie să fie un Funky Citizen („civically fit”). Echipa inițială din anul 2012 a început cu:

Alina Calistru - Vicepreședinte, ONG-istă tânără și motivată, are în grijă departamentul juridic și se implică și în proiectele organizației.

Elena Calistru - Președinte, ONG-isă cu vechime de peste 5 ani, coordonatoare a întregii echipe, poster pentru implicare civică și membru fondator al Asociației. Olimpică națională la română și istorie.

Livia Jelea - Vicepreședinte și membru fondator, coordonează departamentul financiar, oferindu-și totodată și spiritul creativ pentru binele societății.

Cosmin Pojoranu - Membru de bază al asociației, se ocupă de comunicare, imagine, prezentări, montaje video și orice îl mai pasionează. Fiind multe, e tot timpul ocupat.



Apatie civică? Not impressed.

Echipa Funky Citizens, Noiembrie 2013

© Les Funky Citizens by [Anamaria Dascălu](#)

Pe parcursul anului 2013, echipa cetățenilor Funky s-a lărgit:

Paul Chioveanu - activează de peste 10 ani în societatea civilă și vine cu un bagaj impresionant de experiență pe bună guvernare și justiție.

Irina Lonean - are un doctorat în științe politice de la Universitatea București & Université Libre de Bruxelles și o largă expertiză în anticorupție, partide politice și managementul sectorului public.

La începutul anului 2014, am experimentat o a doua rundă de lărgire, echipei Funky Citizens alăturându-se:

Radu Andrei Szucs - deși specializat în psihologie, și-a găsit chemarea și succesul în muzică. Chiar dacă îl găsiți cutreierând țara în concerte, știe să cutreiere și străzile la proteste sau oriunde e nevoie de civism.

Codru Vrabie - este trainer consultant și facilitator în domeniul bunei guvernări și reformei administrației publice, cu peste 15 ani de experiență în societatea civilă. Când nu știi ceva, întreabă-l.

#2 DESPRE FUNKY CITIZENS

Asociația Funky Citizens a fost fondată la sfârșitul lui mai 2012 și lansată pe 9 decembrie în același an. Și-a propus să fie un ONG care adună entuziaști, convingși fiind că putem folosi instrumentele online pentru a implica mai mulți oameni în promovarea bunei guvernări și a implicării în „viața cetății”.

MISIUNE

Scopul Asociației Funky Citizens este de a promova drepturile omului, dezvoltarea sustenabilă, responsabilitatea socială și individuală prin cetățenie activă, educație civică și culturală, atât prin activități proprii cât și prin sprijinirea inițiativelor care își propun obiective similare.

OBIECTIVE

Pentru primii trei ani de activitate, organizația și-a propus să promoveze cu precădere participarea cetățenilor Funky (‘civically fit’) în spațiul public, în special prin proiecte care utilizează noile tehnologii. Ne dorim:

- să construim instrumente de advocacy bazate pe cercetare, date și online
- ca aceste instrumente educaționale și să ofere spațiu de acțiune concretă
- să încurajăm (mai ales) tinerii cetățeni să se implice în inițiative de responsabilizare a guvernării

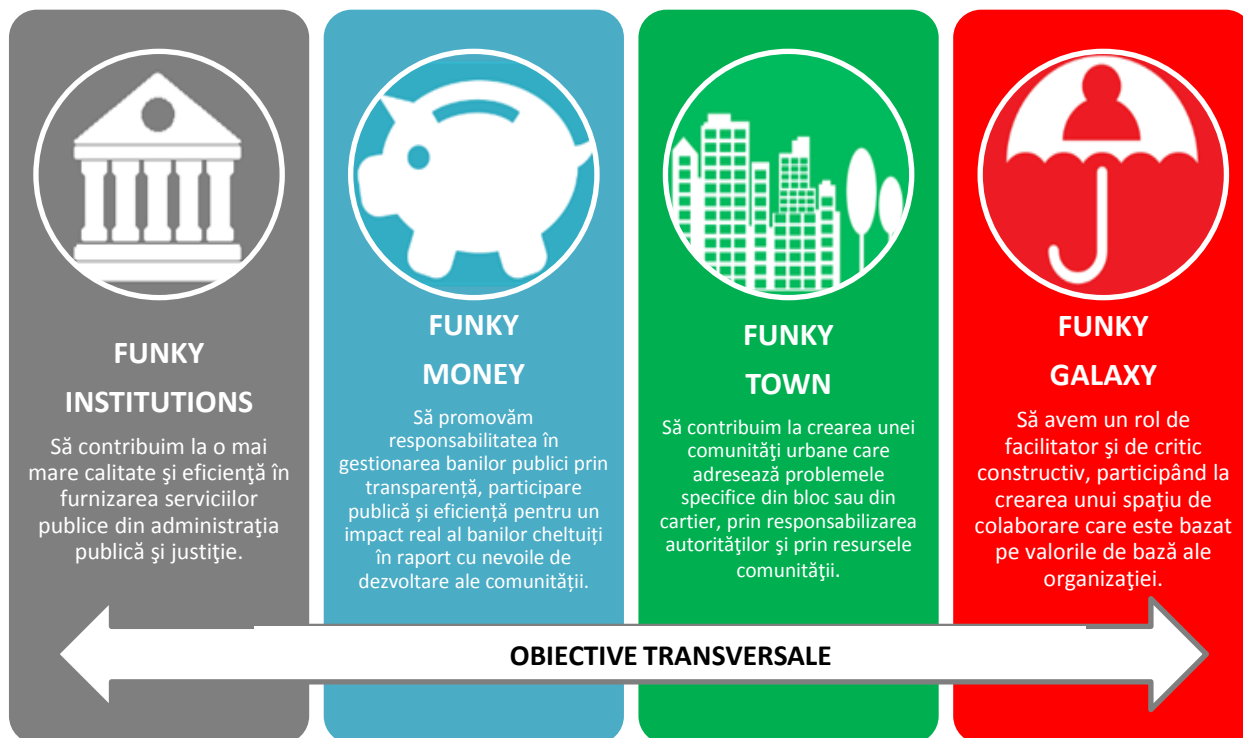
Agregând și educând tinerii în jurul unei serii de astfel de instrumente, credem că putem construi înțelegerea și capitalul uman necesare pentru a influența guvernarea din România pentru a fi mai transparentă, responsabilă și participativă.

Funky Citizens e locul în care se întâlnesc tinerii cetățeni care vor să ia parte la procesul decizional. Ei dezvoltă proiecte folosind deștept tehnologia (online), research-based advocacy și educație civică.

STRATEGIE

FUNKY CITIZENS își dorește să construiască instrumente de advocacy bazate de cercetare, pe date concrete și pe online. Instrumentele noastre au scopul de a fi educaționale și să ducă la acțiune, încurajând cetățenii să se implice în inițiative de responsabilizare a guvernării în care pot vedea impact.

Agregând și educând cetățeni ”Funky” în jurul acestor instrumente, credem că putem construi înțelegerea și capitalul uman necesare pentru a crea o democrație mai participativă, responsabilă și transparentă în România. Pentru perioada următoare, acțiunile noastre se vor concentra pe patru direcții strategice:



1. **PARTICIPARE**
2. **RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**
3. **EFICACITATE ȘI EFICIENȚĂ**
4. **VIZIUNE PE TERMEN LUNG ȘI IMPACT**
5. **EDUCAȚIE CIVICĂ**
6. **DATA-DRIVEN**
7. **PREZENȚĂ ONLINE**
8. **DIMENSIUNEA EUROPEANĂ**

#3 PROIECTE FUNKY

Funky Citizens a reușit să se implice în al doilea său an de funcționare într-o serie de proiecte care vizează, în principal, promovarea participării publice, a transparenței și responsabilității. În perioada acoperită, am continuat și crescut proiecte care și-au dovedit impactul, dar ne-am avântat și în zone noi care ne-au făcut să învățăm mult și să descoperim și mai multe domenii în care credem că putem avea un cuvânt de spus.



BANI PIERDUȚI?

www.banipierduti.ro

Degeaba plătești taxe dacă nu știi ce se întâmplă cu banii tăi. Înțelege cum cheltuiește statul banii cetățenilor.

Motivație: Lipsa de responsabilitate în gestionarea banilor publici a devenit aproape un clișeu atunci când vine vorba de România. Deși criza economică și măsurile de austeritate subsecvente ar fi trebuit să ducă la o și mai mare responsabilitate în gestionarea banilor publici, politica bugetară a continuat să nu producă un impact real în dezvoltarea României și nici în calitatea vieții cetățenilor ei. Cauzele sunt multiple, însă ne-am propus să ne concentrăm pe trei cauze principale: finanțele publice reprezintă un “mister” pentru o mare parte din contribuabili; participarea la procesul de luare a deciziilor este oricum scăzută; iar între politicile bugetare și politicile de dezvoltare există o ruptură profundă.

Obiectiv: Credem că parte din problemele identificate pot fi rezolvate dacă facilităm participarea cetățenilor la deciziile privind gestionarea banilor publici astfel încât ei să ajungă acolo unde este nevoie de ei în comunitate. [Bani pierduți?](http://www.banipierduti.ro) își propune să implice cetățenii informați (plătitori de taxe) la procesul de luare a deciziilor legate de prioritățile în cheltuirea banilor publici. Facem asta printr-o platformă online care oferă o imagine prietenoasă asupra felului în care sunt cheltuiți banii publici și instrumente pentru a participa la procesul de luare a deciziilor bugetare la nivel național și local.

Calendar și susținători: Bani pierduți? a primit un grant de \$5,000 în ediția din noiembrie 2011 a ReStart Romania Gala, organizată de TechSoup Romania cu sprijinul Ambasadei SUA în România. Ulterior, Ambasada Canadei ne-a susținut în organizarea unei mese rotunde cu stakeholderii din sistemul neguvernamental și guvernamental. Varianta BETA a fost lansată în mai 2012, iar de atunci am îmbunătățit și adăugat constant noi funcționalități. În 2013, am beneficiat de două granturi prin care am dezvoltat componenta de participare: \$9,500 prin programul Democracy Grants al Ambasadei SUA în România și €5000 ca urmare a câștigării IACC Social Entrepreneurs Initiative organizată de Ashoka & Transparency International.



Motivație: În România au fost făcute eforturi vizibile la nivelul măsurilor legislative și instituționale pentru combaterea corupției și reformarea sistemului juridic, ca urmare a aderării la Uniunea Europeană și la standardele impuse de aceasta. Cu toate acestea, chiar și după ani de reformă, în țara noastră încă predomină o lipsă de viziune în administrarea sistemului juridic, ceea ce face ca statul de drept să fie fragil și actul de justiție imprezvizibil. Până în prezent, discursul public a fost axat în special pe rezultatele sistemului juridic (ex. câte cazuri de înaltă corupție au fost soluționate) și mai puțin pe administrarea actului de justiție ca serviciu public pentru cetățeni.

Obiectiv: Proiectul abordează problemele legate de reforma justiției, diferențiind între două categorii de intervenții: reforma procesului ce ține de actul de justiție și eficacitatea actului de justiție (rezultatele constând în procese, decizii etc.). Ne concentrăm pe utilizarea datelor din sistem pentru elaborarea unor standarde pentru toate procesele ce țin de actul de justiție și pe trei componente care să asigure predictibilitate și încredere în sistem: durată standard + jurisprudență + performanța magistraților. Proiectul își propune să abordeze chestiuni legate de procese ce implică reforma justiției prin cercetare, advocacy și instrumente ce țin de transparență.

Calendar și susținători: Onorată instanță (*Open justice 2.0 pentru România*, cum se numește proiectul oficial) este realizat cu sprijinul Programului Statul de Drept Europa de Sud-Est al Konrad-Adenauer-Stiftung și a debutat în februarie 2014, prin focus grupuri realizate cu practicieni din sistemul judiciar. În septembrie a avut loc lansarea oficială a site-ului. Din 2015 ne propunem lărgirea spectrului de indicatori acoperiți, dezvoltarea Indicelui de Performanță al Parchetelor, precum și continuarea acțiunilor de advocacy în cadrul proiectului.



PIAȚA DE ȘPAGĂ

www.piatadespaga.ro

Ești nevoit să dai șpagă? Cât dai? Care e „prețul corect” de pe piața șpagilor? Și, mai ales, unde nu se dă șpagă?

Motivație: Pornind de la definiția corupției (abuzul puterii încredințate pentru obținerea unui beneficiu personal), proiectul își asumă faptul că există o piață a deciziilor corupte, unde marfa este abuzul puterii încredințate, iar prețul este șpaga. Percepția asupra corupției din România este foarte ridicată, dar date concrete privind prețul exact al șpagilor sunt aproape inexistente. Proiectul construiește pe baza unor experiențe similare din India (www.ipaidabribe.com) și Europa (www.bribespot.com), adăugând un element inovativ privind competiția dintre prețuri și satisfacția privind calitatea serviciilor.

Obiectiv: Portalul introduce competiția prețurilor pe Piața de Șpagă, într-o încercare de a informa utilizatorii despre posibilitatea de a obține servicii și/ sau utilizați publice fără șpagă. Până în acest moment, datele colectate pe site confirmă presupunerea inițială despre faptul că mecanismele pieței funcționează și pe această piață, dar semnificația statistică depinde de gradul de utilizare. Indicatorul de satisfacție nu a înregistrat încă rezultate spectaculoase, dar 2014 este abia al doilea an de funcționare completă a site-ului.

Calendar și susținători: Piața de Șpagă a primit un grant de \$5,000 în ediția din noiembrie 2011 a ReStart Romania Gala, organizată de TechSoup Romania cu sprijinul Ambasadei SUA în România. A fost gata în mai 2012, iar lansarea oficială a avut loc de Ziua Internațională Anticorupție pe 9 decembrie. La finalul anului 2014, Piața de Șpagă a primit finanțare din partea Konrad-Adenauer-Stiftung pentru dezvoltarea identității vizuale.



VOTEZ EUROPEAN PENTRU ALEGERI ROMÂNEȘTI

www.7anideacasa.eu

Suntem încântați să fim partenerii [Expert Forum](#), alături de [Centrul Român pentru Politici Europene](#) și [Centrul Rațiu pentru Democrație](#) și [Iepurile Mizantrop](#) într-un proiect care va aborda probleme care țin de transparența decizională, procedurile de organizare a secțiilor de votare, strategia de pregătire a personalului ce activează în timpul alegerilor, educație electorală și altele.

Motivație: Alegerile din România readuc permanent pe agenda publică probleme cu care confruntă instituțiile responsabile cu organizarea proceselor electorale, organizațiile neguvernamentale sau competitorii electorali. Însă de multe ori rămân fără rezolvare. Acestea apar atât la nivel legislativ, cât și instituțional și sunt remarcate prin rapoartele independente, publicate de organizații neguvernamentale sau instituții internaționale, precum OSCE/Office for Democratic Institutions and Human Rights (ODIHR). Numărul organizațiilor independente care observa alegerile rămâne scăzut, iar presiunea pentru punerea în aplicare a unui Cod Electoral care să rezolve multe dintre problemele existente în procesul de organizare a alegerilor nu este suficient de pronunțată.

Obiectiv: Scopul proiectului este de a monitoriza funcționarea sistemului legislativ și instituțional, pentru a propune alături de factorii interesați modificări ce vor conduce la eficientizarea acestuia pe termen lung. În același timp, proiectul își propune: informarea publicului general cu privire la procedurile de vot, raportarea fraudelor și scopul scrutinului; consolidarea cadrului de organizare și desfășurare a alegerilor din mai 2014 prin colaborarea cu instituțiile relevante; îmbunătățirea procedurilor generale de organizare a alegerilor în România prin propunerea unui set de politici publice.

Calendar și susținători: Proiectul este realizat cu sprijinul financiar al Fondului pentru Inovare Civică, program finanțat de Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, administrat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Este un proiect scurt și la obiect, așa că în cele 3 luni de activități vom încerca să fim cât mai eficienți 😊



FACTUAL

www.factual.ro

Primul site de fact-checking pe politicile și pe declarațiile publice din România.

Factual.ro a pornit ca un proiect întreținut voluntar de experți în politici publice, bună guvernare și comunicare. Pe 10 mai 2014 a avut loc checkathon-ul de lansare a platformei, aceasta fiind preluată ulterior în administrare de către Funky Citizens.

Motivație: Vrem să arătăm că există public avid de informație corectă, de substanță, în detrimentul zgomotului media. Știm că puterea de a schimba stă în mâna decidenților, însă bănuim că decidenții nu își vor schimba discursul până când publicul nu o va cere.

Obiectiv: Factual.ro ia la puricat declarații din varii domenii ale politicienilor, și nu numai. În căutarea adevărului din spatele declarațiilor vom folosi expertiza cumulată a echipei: știm ce rapoarte să citim, știm care sunt sursele relevante și știm cum să le explicăm cât mai despleticit, pe înțelesul tuturor.

Calendar și susținători: Factual.ro a fost susținut de la înființarea sa și până acum din contribuțiile voluntare ale echipei de autori. În perioada ianuarie – septembrie 2014, proiectul beneficiază de un grant în valoare de 2800 USD din partea Fundației Open Society Institute, prin Alumni Grants Programme. Am ales să folosim aceste fonduri pentru a realiza [checkathon-ul](#) și o campanie de comunicare dedicată proiectului (inclusiv branding). La alegerile prezidențiale din 2014, am realizat în cadrul proiectului, verificarea platformelor electorale ale candidaților înscriși și, în parteneriat cu Gândul, live fact-checking pe discursurile candidaților.



NU VĂ SUPĂRAȚI,

www.nuvasuparati.info

Poți întreba instituțiile publice orice te interesează, de la bugetul alocat pentru panseluțe până la unde sunt amplasate pistele legale de biciclete din orașul tău

Motivație: Deși nu este doar proiectul nostru, echipa noastră s-a implicat activ și susține cu drag acest instrument prin care, alături de un grup de entuziaști, am lansat un portal prin care solicitările de acces la informații de interes public sunt făcute mult mai ușor.

Obiectiv: Ne-am folosit de a 10-a aniversare mondială a dreptului de a ști, pentru a lansa acest instrument de dialog și colaborare între cetățeni și instituții, cu speranța că românii vor fi mai bine informați, că instituțiile vor fi mai transparente, că, împreună, vom fi cu toții mai responsabili și mai deschiși.

Calendar și susținători: Povestea a început în aprilie-mai 2012, întâi pe email, apoi la o terasă; ne-am consultat cu prietenii, ne-am cunoscut cu oameni noi, am decis că vrem să lucrăm împreună! Inițial, am [construit de la zero](#), până în septembrie 2012; șase luni mai târziu, am învățat și am testat [Alaveteli.org](#), ne-am inspirat după [TuDerechoASaber.es](#) și-am relansat NuVăSupărați.info în iulie 2013. Proiectul este format din mai mulți entuziaști ai internetului și a dreptului de ști, fiind susținut și de organizații care au sprijinit acest proiect de voluntariat: [ActiveWatch](#), [Fundația Ceata](#), [Asociația pentru Tehnologie și Internet](#), [Asociația EPAS](#) și [Rise Project](#).

ACTIVIȘTII ANONIMI

Acest proiect constă într-o serie de training-uri informale prin care încercăm să adunăm în jurul organizației alți tineri care vor să fie "civically fit". Pentru a avea însă un limbaj comun, am gândit acest mod de interacțiune prin întâlniri informale prin care echipa Funky Citizens, precum și un număr limitat de invitați, participă la sesiuni de training de 4-5 ore în care specialiști în domenii diferite ne prezintă diferite viziuni pentru participarea la viața publică.

#4 FINANȚĂRI ȘI DISTINCȚII OBTINUTE

1. **Proiect:** www.banipierduti.ro

Finanțatori: Democracy Grants, Ambasada SUA în România – 9500 USD (Septembrie 2012 – Februarie 2013)

2. **Proiect:** eParticipatory Budgeting through new technologies

Finanțator: Proiectul a fost unul dintre cele trei câștigătoare ale Social Entrepreneurship Initiative din cadrul International Anti Corruption Conference 2012. Rezultatele au fost anunțate în noiembrie 2012, proiectul fiind finanțat cu o sumă de 5000 EUR pentru perioada martie – septembrie 2013

3. **Proiect:** Onoratainstanta.ro

Finanțator: Konrad-Adenauer-Stiftung, Programul Statul de Drept Europa de Sud-Est – 7000 EUR (Februarie – Septembrie 2014)

4. **Proiect:** www.7anideacasa.eu

Finanțator: Fondul pentru Inovare Civică, program finanțat de Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, administrat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile – 4000 RON (Februarie – Septembrie 2014)

5. **Proiect:** www.banipierduti.ro (focus pe bugete locale)

Finanțator: Transparency International Secretariat – 10000 USD (aprilie – decembrie 2014)

6. **Premiul Parteneriatului pentru o Guvernare Deschisă** pentru promovarea de către societatea civilă a datelor deschise

#5 ADVOCACY ȘI IMPLICARE

ADVOCACY

- [Reformați responsabil legea electorală și legea partidelor politice](#)
- [Comentarii asupra Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar 2015-2020](#)
- [Membri în Comitetul consultativ cu societatea civilă pentru implementarea Strategiei Naționale Anticorupție](#)
- Participări la elaborarea și monitorizarea implementării Planului de Acțiune al României din cadrul Open Government Partnership
- Membri în Coaliția Datelor Deschise

ANALIZE

- 1 aprilie 2014 – Talking points – Întâlnire cu reprezentanții Comisiei Europene – Evoluții înregistrate de România în cadrul Mecanismului de Cooperare și Verificare ([Document de poziție - MCV](#))
- 28 martie 2014 – Recomandări privind introducerea *Open contracting* în Planul Național de Acțiune iulie 2014 – iunie 2016 al României din cadrul Open Government Partnership ([Recomandari OGP opencontracting](#))
- [Bugetul Primăriei București pe 2014](#)
- [Bugetul de stat pe 2014](#)

IMPLICARE

- Participare la Târgul de Inițiative Cetățenești
- În perioada alegerilor prezidențiale am oferit suport alegătorilor din țară și din diaspora, alături de Expert Forum
- Campania „Nu aștepta supereroi”, inițiată de Centrul de Resurse pentru participare publică, care își propune să creeze o cale de comunicare între cetățeni și aleșii din Primăria Municipiului București și Consiliul General al Municipiului București.
- The Selfless Selfish – În luna decembrie am fost parteneri la organizarea unei petreceri pentru ajutarea mai multor copii din centre sociale din țară

PARTICIPARE LA EVENIMENTE

- 11 Aprilie – Elena Calistru - School of data, Fundația Soros România
- 8-9 Aprilie – Elena Calistru - Conferința Regională Anticorupție
- 7 Aprilie – Eurosfat – Elena Calistru a participat în calitate de expert la atelierul Regionalizare și Fonduri Structurale
- 18 Martie: Discuție organizată de Centrul pentru Jurnalism Independent privind Planul de acțiune al României pentru Open Government Partnership
- 13-14 Martie: Personal Democracy Forum, Polonia
- 30 ianuarie – Alina Calistru - Lansarea documentului de politica publica "Alternative si compromisuri pentru sistemul romanesc de pensii pentru urmasorii 20 de ani", CeRe și CRPE

APARIȚII MEDIA

- http://www.oradestiri.ro/ce-nereguli-sesizat-asociatia-funky-citizens-la-alegerile-europarlamentare/#.U6QYBpR_ugY
- <http://totb.ro/mergem-sau-nu-la-vot-pe-25-mai/>
- http://www.b365.ro/ong-urile-bugetul-primariei-capitalei-pe-2014-este-nerealist_203349.html
- <http://www.sub25.ro/cultura-urbana/proiectele-d-inno-lab-funky-citizens-beauty-tool-kit-pentru-scara-de-bloc-2453.html>
- <http://www.digi24.ro/Media/Stiri/Digi24/Economie/Stiri/Transparenta+pentru+rectificare+Cum+a+organizat+MF+o+intalnire+c>

- <http://www.contributors.ro/global-europa/doua-probleme-de-sistem-in-managementul-fondurilor-europene/>
- <http://stirileprotv.ro/stiri/1-decembrie/tinerii-in-pantaloni-scurti-care-au-desecretizat-bugetul-si-au-facut-harta-spagii-ce-a-spus-vicepresedintele-sua-despre-ei.html>
- Diverse alte interviuri, mai ales pe tema cheltuirii banilor publici

#6 SERVICII

DEZVOLTAREA UNUI MECHANISM DE MONITORIZARE A IMPLEMENTĂRII ACȚIUNILOR ANTICORUPȚIE DIN CADRUL SNA 2012-2015 LA NIVELUL ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE, PRECUM ȘI PROMOVAREA ACESTUIA ÎN VEDEREA CUNOAȘTERII DE CĂTRE TOATE INSTITUȚIILE IMPLICATE (COD SMIS 40606)”

SUMAR: Am contribuit la redactarea unui ghid pentru dezvoltarea planurilor sectoriale de acțiune pentru implementarea Strategiei Naționale Anticorupție 2012-2015 la nivelul autorităților administrației publice locale, la elaborarea metodologiei de monitorizare a implementării acțiunilor anticorupție din cadrul SNA 2012-2015, la nivelul administrației publice locale, la facilitarea dialogului cu instituțiile publice în timpul vizitei de lucru în Slovenia (19-25 mai 2014) și la desfășurarea unui număr de 20 sesiuni de instruire cu privire la aplicarea în practică a ghidului, a metodologiei și a bunelor practici identificate în vizita de lucru din Slovenia; tot în cadrul acestui program de asistență tehnică s-au desfășurat 4 misiuni de evaluare SNA la nivelul unor autorități publice locale.

#7 TRANSPARENTĂ FINANCIARĂ

Funky Citizens a realizat în anul 2014, conform datelor transmise organelor fiscale, următorii indicatori :

- venituri totale 133.309 lei
- donații/subvenții/sponsorizări 132.497 lei
- cheltuieli totale 100.950 lei

Excedentul s-a propus să fie repartizat pentru alte fonduri pentru activități fără scop patrimonial

DATELE DE IDENTIFICARE ALE ASOCIAȚIEI SUNT:

Denumire: Funky Citizens

CUI: 30339344

Nr. înreg: 65/22.05.2012 Judecătoria Sector 3

Sediul: str. Brăilița 7, bl. D9A, ap. 134, Sector 3, 031456, București, România

Cont: RO07INGB0000999903156486

Banca: ING Bank Romania, sucursala ING Office Alba Iulia, București

Contact: 0040.723.627.448

www.funkycitizens.org

weare@funkycitizens.org