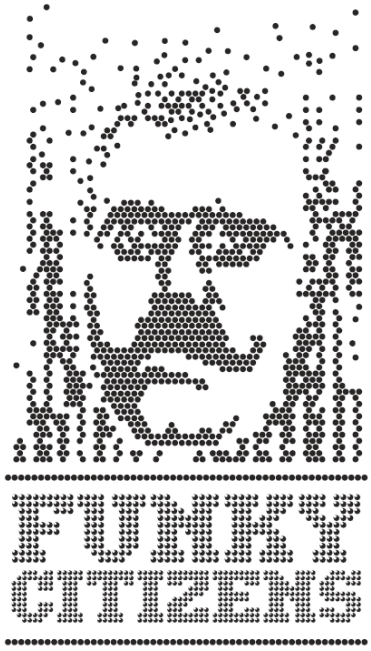


RAPORT ANUAL

2015

Raportul acoperă perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015

#0 SUMAR

#1 Funky people

#2 Despre Funky Citizens

#3 Proiecte Funky

#4 Advocacy și implicare

#5 Transparență financiară

#1 FUNKY PEOPLE

Funky Citizens nu ar exista fără membrii săi, care sunt principalii promotori ai valorilor promovate de organizaţie. Toţi membrii sunt adepţii conceptului de cetăţenie activă şi cred cu tărie că pentru a aduce o schimbare reală în spaţiul public fiecare dintre noi trebuie să fie un Funky Citizen („civically fit"). Echipa iniţială din anul 2012 a început cu:

Alina Calistru - Vicepreședinte, ONG-istă tânără și motivată, lucrează pe proiecte ce țin de justiție și implicare comunitară.

Elena Calistru - Președinte, ONG-isă cu vechime de peste 7 ani, coordonatoare și liant al întregii echipe, poster pentru implicare civică și membru fondator al Asociației.

Livia Jelea - Vicepreședinte și membru fondator, coordonează departamentul financiar, oferindu-și totodată și spiritul creativ pentru binele societății.

Cosmin Pojoranu - Membru de bază al asociației, se ocupă de comunicare, imagine, prezentări, montaje video și orice îl mai pasionează. Fiind multe, e tot timpul ocupat.

Apatie civică? Not impressed.
Echipa Funky Citizens, Noiembrie 2013
© Les Funky Citizens by Anamaria Dascălu

Pe parcursul anilor, echipa cetăţenilor Funky s-a lărgit:

Radu Andrei Szucs - deşi specializat în psihologie, şi-a găsit chemarea şi succesul în muzică. Chiar dacă îl găsiţi cutreierând ţara în concerte, ştie să cutreiere şi străzile la proteste sau oriunde e nevoie de civism.

Codru Vrabie - este trainer consultant și facilitator în domeniul bunei guvernări și reformei administrației publice, cu peste 15 ani de experiență în societatea civilă. Când nu ştii ceva, întreabă-l.

Daniel Vrăbioiu -

Daniel Chirilă – artist teatral universal independent își caută zilnic locul între artă și civism, iar de cele mai multe ori se plasează la mijloc. Cu experiență în dezvoltare de proiecte și managementul cultural, s-a alăturat echipei Funky Citizens din mai 2015. Daniel urmărește și verifică la Factual - platformă de fact-check-ing ce se spune în viața politică cotidiană, se ocupă de conceptul și organizarea evenimentelor culturale și reușește să scoată și întreaga echipă la teatru.

Andrei Rizea – student la Științe Politice, Universitatea București, Andu este cel mai tânăr dintre noi. Lucrează cu pasiune cu bugetețe țării, se ocupă de partea de cercetare și prelucrare a bazelor de date și excelează în Excel.

#2 DESPRE FUNKY CITIZENS

Asociaţia Funky Citizens a fost fondată la sfârşitul lui mai 2012 şi lansată pe 9 decembrie în acelaşi an. Şi-a propus să fie un ONG care adună entuziaşti, convinşi fiind că putem folosi instrumentele online pentru a implica mai mulţi oameni în promovarea bunei guvernări şi a implicării în „viaţa cetăţii".

MISIUNE

Scopul Asociației Funky Citizens este de a promova drepturile omului, dezvoltarea sustenabilă, responsabilitatea socială și individuală prin cetățenie activă, educație civică și culturală, atât prin activități proprii cât și prin sprijinirea inițiativelor care își propun obiective similare.

OBIECTIVE

Pentru primii ani de activitate, organizaţia şi-a propus să promoveze cu precădere participarea cetăţenilor Funky ('civically fit') în spaţiul public, în special prin proiecte care utilizează noile tehnologii. Ne dorim:

- să construim instrumente de advocacy bazate pe cercetare, date şi online
- ca aceste instrumente educaţionale şi să ofere spaţiu de acţiune concretă
- să încurajăm (mai ales) tinerii cetăţeni să se implice în iniţiative de responsabilizare a guvernării

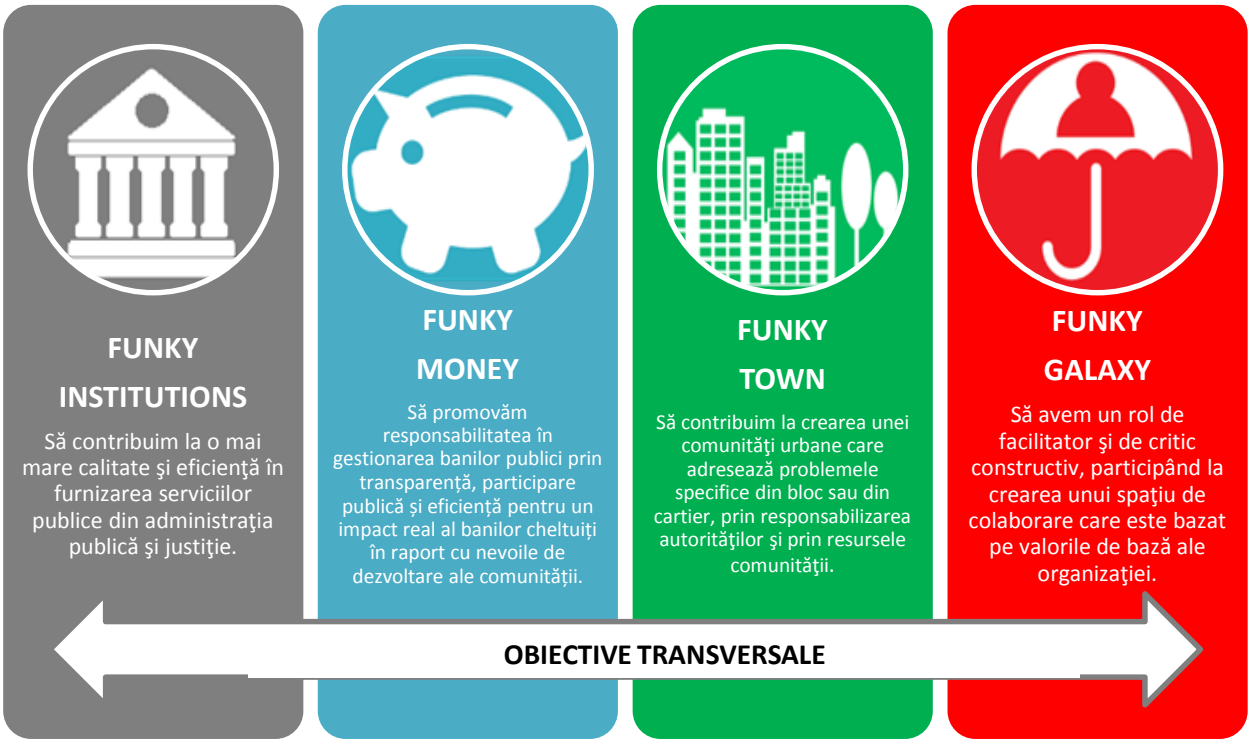
Agregând şi educând tinerii în jurul unei serii de astfel de instrumente, credem că putem construi înţelegerea şi capitalul uman necesare pentru a influenţa guvernarea din România pentru a fi mai transparentă, responsabilă şi participativă.

Funky Citizens e locul în care se întâlnesc tinerii cetăţeni care vor să ia parte la procesul decizional. Ei dezvoltă proiecte folosind deştept tehnologia (online), research-based avocacy şi educaţie civică.

STRATEGIE

FUNKY CITIZENS își dorește să construiască instrumente de advocacy bazate de cercetare, pe date concrete și pe online. Instrumentele noastre au scopul de a fi educaționale și să ducă la acțiune, încurajând cetățenii să se implice în inițiative de responsabilizare a guvernării în care pot vedea impact.

Agregând și educând cetățeni "Funky" în jurul acestor instrumente, credem că putem construi înțelegerea și capitalul uman necesare pentru a crea o democrație mai participativă, responsabilă și transparentă în România. Pentru perioada următoare, acțiunile noastre se vor concentra pe patru direcții strategice:



1. **PARTICIPARE**
2. **RESPONSABILITATE ŞI RĂSPUNDERE**
3. **EFICACITATE ŞI EFICIENŢĂ**
4. **VIZIUNE PE TERMEN LUNG ŞI IMPACT**
5. **EDUCAŢIE CIVICĂ**
6. **DATA-DRIVEN**
7. **PREZENŢĂ ONLINE**
8. **DIMENSIUNE EUROPEANĂ**

#3 PROIECTE FUNKY

Funky Citizens a reușit să se implice în al doilea său an de funcţionare într-o serie de proiecte care vizează, în principal, promovarea participării publice, a transparenței și responsabilității. În perioada acoperită, am continuat şi crescut proiecte care şi-au dovedit impactul, dar ne-am avântat şi în zone noi care ne-au făcut să învăţăm mult şi să descoperim şi mai multe domenii în care credem că putem avea un cuvânt de spus.

BANI PIERDUŢI?

www.banipierduti.ro

Degeaba plăteşti taxe dacă nu ştii ce se întâmplă cu banii tăi. Înţelegi cum cheltuieşte statul banii cetăţenilor.

Motivaţie: Lipsa de responsabilitate în gestionarea banilor publici a devenit aproape un clișeu atunci când vine vorba de România. Deși criza economică și măsurile de austeritate subsecvente ar fi trebuit să ducă la o și mai mare responsabilitate în gestionarea banilor publici, politica bugetară a continuat să nu producă un impact real în dezvoltarea României și nici în calitatea vieții cetățenilor ei. Cauzele sunt multiple, însă ne-am propus să ne concentrăm pe trei cauze principale: finanţele publice reprezintă un “mister” pentru o mare parte din contribuabili; participarea la procesul de luare a deciziilor este oricum scăzută; iar între politicile bugetare și politicile de dezvoltare există o ruptură profundă.

Obiectiv: Credem că parte din problemele identificate pot fi rezolvate dacă facilităm participarea cetățenilor la deciziile privind gestionarea banilor publici astfel încât ei să ajungă acolo unde este nevoie de ei în comunitate. Bani pierduti? își propune să implice cetățenii informați (plătitori de taxe) la procesul de luare a deciziilor legate de prioritățile în cheltuirea banilor publici. Facem asta printr-o platformă online care oferă o imagine prietenoasă asupra felului în care sunt cheltuiți banii publici și instrumente pentru a participa la procesul de luare a deciziilor bugetare la nivel national și local.

Calendar şi susţinători: Bani pierduţi? a primit un grant de $5,000 în ediţia din noiembrie 2011 a ReStart Romania Gala, organizată de TechSoup Romania cu sprijinul Ambasadei SUA în România. Ulterior, Ambasada Canadei ne-a susținut în organizarea unei mese rotunde cu stakeholderii din sistemul neguvernamental și guvernamental. Varianta BETA a fost lansată în mai 2012, iar de atunci am îmbunătățit și adăugat constant noi funcționalități. În 2013, am beneficiat de două granturi prin care am dezvoltat componenta de participare: $9,500 prin programul Democracy Grants al Ambasadei SUA în România și €5000 ca urmare a câștigării IACC Social Entrepreneurs Initiative organizată de Ashoka & Transparency International.

RESPONSABILITATE ÎN CHELTUIREA BANILOR PUBLICI 2.0

www.banipublici.ro

În anul 2015, alături de partenerii noștri Centrul de Resurse pentru Participare Publică și ActiveWatch, am continuat efortul de creștere a responsabilității privind gestionarea banilor publici, prin dezvoltarea de noi componente și instrumente.

Motivaţie: Proiectul vizează necesitatea creșterii responsabilității în gestionarea banilor publici, cu obiectivul de a operaționaliza principiile transparenței, participării publice și eficienței pentru a crește corelația dintre impactul real al cheltuirii banilor publici și nevoile de dezvoltare ale comunității.
Lipsa de responsabilitate în gestionarea banilor publici a devenit aproape un clișeu în ce privește România. Deși criza economică și măsurile de austeritate subsecvente ar fi trebuit să ducă la o mai mare responsabilitate în gestionarea banilor publici, politica bugetară a continuat să nu producă un impact real în dezvoltarea României și nici în calitatea vieții cetățenilor ei.
Ne-am propus să ne concentrăm pe 3 cauze principale ale lipsei responsabilității în gestionarea banilor publici:
1. Finanţele publice reprezintă un "mister" pentru o mare parte din contribuabili
2. Participarea la procesul de luare a deciziilor este foarte scăzută
3. Incoerența dintre politicile bugetare şi celelalte politici de dezvoltare - fenomen care apare din cauza:
- absenţei unor mecanisme de determinare a necesităților de dezvoltare pe termen lung
- prioritizării necesităților de finanțare în funcție de factori politici și nu de date reale si
- risipirii unor bani publici prin corupție, fraudă sau proastă administrare din cauza
absenței unor mecanisme de control efectiv mai ales la nivel local

Obiectiv: Cu ajutorul partenerilor noștri, ne-am propus ca, în principal, să utilizăm o platformă deja existentă (www.banipierduti.ro), care are o comunitate în spatele ei, pentru a răspunde cu precădere problemei legate de ruptura/incoerența dintre politicile bugetare şi celelalte politici de dezvoltare. În abordarea acesteia, componentele de transparență și participare publică din cadrul platformei vor fi utilizate ca mijloace de atingere a scopului proiectului, fiind instrumentele de bază prin care vom răspunde problemei de incoerență dintre politicile bugetare și cele de dezvoltare.
Scopul final al proiectului este acela de a promova o mai mare responsabilitate în gestionarea banilor publici prin operaționalizarea principiilor transparenței, participării publice și eficienței astfel încât acestea să ducă la un impact real al banilor cheltuiți în raport cu nevoile de dezvoltare ale comunității.

Calendar şi susţinători: Proiectul „Responsabilitate în cheltuirea banilor publici 2.0" e finanţat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România. Perioada de implementare a proiectului: Martie 2015 - Aprilie 2016 (14 luni)

ONORATĂ INSTANȚĂ

OPEN JUSTICE 2.1
www.onoratainstanta.ro

Motivație: În România au fost făcute eforturi semnificative și vizibile la nivel legislativ și instituțional pentru combaterea corupției și reformarea sistemului de justiţie, în contextul integrării în Uniunea Europeană. Cu toate acestea, chiar și după ani de reformă, în țara noastră încă predomină o lipsă de viziune în administrarea sistemului de justiţie, ceea ce face ca statul de drept să nu fie încă pe deplin consolidat și actul de justiție să nu fie întotdeauna previzibil.

În prima parte a proiectului am abordat probleme legate de reforma justiției, diferențiind între două categorii de intervenții: reforma procesului ce ține de actul de justiție și eficacitatea actului de justiție

(rezultatele constând în procese, decizii etc.). Până în prezent, discursul public a fost axat în special pe rezultatele sistemului de justiţie (ex. câte cazuri de înaltă corupție au fost soluționate)

Prima parte a proiectului s-a axat pe evaluarea predictibilității actului de justiție, printr-o cercetare cuprinzătoare care acoperă indicatori pentru toate instanțele din România. Acest proces s-a finalizat cu platforma online www.onoratainstanta.ro – care își propune să facă aceste date accesibile publicului, cu *Indicele de performanță al instanțelor 2014,* precum și cu 3 documente de politici publice în domeniul justiției.

Cea de-a doua etapă a proiectului de va concentra, pe baza lecțiilor învățate în prima etapă a proiectului, pe extinderea numărul de indicatori acoperiți, prin dezvoltarea Indicelui de perfomanță al instanțelor 2015, în care se vor regăsi date privind evoluția instanțelor față de anul 2014, care arată impactul pe care l-au avut noile Coduri în funcționarea sistemului de justiție. Totodată, începând din acest an, platforma va cuprinde date privind activitatea parchetelor, un Indice de perfomanță al parchetelor, precum și o componentă mai detaliată adresată informării și educării publicului larg cu privire la actul de justiție.

Obiectiv: A doua etapă a proiectul se bazează pe lecțiile învățate și rezultatele opținute în prima etapă a proiectului Openjustice 2.0 și își propune dezvoltarea Indicelui de performanță al instanțelor și platforma onoratainstanta.ro, largind spectrul indicatorilor acoperiti, si acoperirea tuturor parchetelor din Romania, dezvoltarea a 10 documente de politici publice bazate pe cercetarea privind indicatorii de performanță, precum și dezvoltarea capacității de advocacy pentru a promova documentele de politici publici și promovarea de instrumente de educație.

Calendar şi susţinători: Onorată instanță (*Open justice 2.1 pentru România,* cum se numește proiectul oficial) este realizat cu sprijinul Programului Statul de Drept Europa de Sud-Est al Konrad-Adenauer-Stiftung. A doua etapă a proiectului s-a desfășurat începând cu luna martie 2015 și am avut lansarea indicelor de performanță în octombrie 2015.

PIAŢA DE ŞPAGĂ

www.piatadespaga.ro

Eşti nevoit să dai şpagă? Cât dai? Care e „preţul corect" de pe piaţa şpăgilor? Şi, mai ales, unde nu se dă şpagă?

Motivaţie: Pornind de la definiţia corupţiei (abuzul puterii încredinţate pentru obţinerea unui beneficiu personal), proiectul îşi asumă faptul că există o piaţă a deciziilor corupte, unde marfa este abuzul puterii încredinţate, iar preţul este şpaga. Percepţia asupra corupţiei din România este foarte ridicată, dar date concrete privind preţul exact al şpăgilor sunt aproape inexistente. Proiectul construieşte pe baza unor experienţe similare din India (www.ipaidabribe.com) şi Europa (www.bribespot.com), adăugând un element inovativ privind competiţia dintre preţuri şi satisfacţia privind calitatea serviciilor.

Obiectiv: Portalul introduce competiţia preţurilor pe Piaţa de Şpagă, într-o încercare de a informa utilizatorii despre posibilitatea de a obţine servicii şi/ sau utilizăţi publice fără şpagă. Până în acest

moment, datele colectate pe site confirmă presupunerea inițială despre faptul că mecanismele pieței funcționează și pe această piață, dar semnificația statistică depinde de gradul de utilizare. Indicatorul de satisfacție nu a înregistrat încă rezultate spectaculoase, dar 2014 este abia al doilea an de funcționare completă a site-ului.

Calendar și susținători: Piața de Șpagă a primit un grant de $5,000 în ediția din noiembrie 2011 a ReStart Romania Gala, organizată de TechSoup Romania cu sprijinul Ambasadei SUA în România. A fost gata în mai 2012, iar lansarea oficială a avut loc de Ziua Internațională Anticorupție pe 9 decembrie. La finalul anului 2014, Piața de Șpagă a primit finanțare din partea Konrad-Adenauer-Stiftung pentru dezvoltarea identității vizuale.

TRANSPARENȚĂ ȘI INTEGRITATE ÎN GESTIONAREA BUGETELOR LOCALE

În anul 2015 am fost parteneri ai Centrului de Resurse Juridice în proiectul Transparență și integritate în gestionarea bugetelor locale, care își propune creșterea transparenței la nivelul administrației locale.

Motivație: Deși autoritățile administrației locale derulează anual diverse investiții, cetățenii nu dispun de informații punctuale referitoare la costurile fiecărui obiectiv de investiție în parte, iar jurnaliștii nu pot face analize comparative între municipalități sau între diverse obiective de investiții. Analiza bugetară și financiară este percepută ca un domeniu rezervat specialiștilor, nu cetățenilor. Cetățenii constată de cele mai multe ori că au fost realizate lucrări, investiții, fără a ști cât au costat, dacă prețul plătit este unul corect sau dacă respectiva cheltuială este în acord cu strategia de dezvoltare locală. În ciuda diverselor obligații de transparentizare (organizarea de dezbateri publice pe teme bugetare, publicarea bugetului și a execuției acestuia pe site-urile administrațiilor, publicarea achizițiilor publice în SEAP etc) transparența costurilor investițiilor publice este în continuare scăzută, din cauza slabei implicări a ONG-urilor, jurnaliștilor, mediului de afaceri și cetățenilor în procesul de analiză bugetară și de prioritizare a investițiilor la nivel local. Prezentarea și dezbaterea bugetului și a execuției bugetare ar trebui să vizeze formate prietenoase cu cetățenii, care să faciliteze primirea de observații, propuneri și sugestii.

Obiectiv: Dezvoltarea de parteneriate între ONG-uri și autorități publice în vederea creșterii transparenței la nivelul administrației locale; creşterea capacităţii şi implicării organizaţiilor neguvernamentale locale şi cetăţenilor în prevenirea corupţiei, asigurarea transparenţei şi responsabilizarea aleşilor locali în privinţa cheltuirii banilor publici.

Calendar și susținători: Proiectul este finanțat prin Mecanismul Financiar al Spaţiului Economic European (SEE) 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România, componenta 1 IMPLICARE, subcomponenta 1.3 Încurajarea valorilor democratice. Perioada de implementare a proiectului este 01.03.2015 – 30.05.2016. Pentru informaţii oficiale despre granturile SEE şi norvegiene accesaţi www.eeagrants.org și www.fondong.fdsc.ro.

PARTICIPACITY: DEZVOLTAREA CADRULUI NECESAR PARTICIPĂRII CETĂȚENILOR ÎN ELABORAREA POLITICILOR DE DEZVOLTARE URBANĂ

Tot în anul 2015 am fost parteneri în proiectul Participacity, alături de Centrul pentru dezvoltare urbană și teritorială și Centrul Român de Politici Europene, proiect ce și-a propus să creeze un cadru participativ

prin care cetățenii să se poată implica proactiv în elaborarea priorităților de dezvoltare la nivel local si integrarea acestora în procesul decizional.

Motivaţie:

Proiectul ParticipaCity adresează problema participării active deficitare a cetățenilor din mediul urban în cadrul proceselor decizionale de elaborare și implementare a politicilor de dezvoltare urbană la nivel local, acestea fiind adesea percepute de locuitori ca neadresând problemele reale. În București nu există o tradiție a participării cetățenilor la deciziile administrației publice, decizii care îi privesc în mod direct și care le influențează direct traiul zilnic. Din acest motiv prioritățile cetățenilor diferă de agenda autorităților locale în ceea ce privește dezvoltarea unei zone urbane/arii sau oferirea unor servicii publice.

Obiectiv: Creșterea nivelului de participare al cetățenilor din Sectorul 3 al Bucureștiului la elaborarea și ierarhizarea priorităților de dezvoltare urbană la nivel local.

Calendar şi susţinători: Proiectul e finanţat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România. Perioada de implementare a proiectului: Martie 2015 - Aprilie 2016 (14 luni)

FACTUAL

www.factual.ro

Primul site de fact-checking pe politicile și pe declarațiile publice din România.

Factual.ro a pornit ca un proiect întreținut voluntar de experți în politici publice, bună guvernare și comunicare. Pe 10 mai 2014 a avut loc checkathon-ul de lansare a platformei, aceasta fiind preluată ulterior în administrare de către Funky Citizens.

Motivaţie: Vrem să arătăm că există public avid de informație corectă, de substanță, în detrimentul zgomotului media. Știm că puterea de a schimba stă în mâna decidenților, însă bănuim că decidenții nu își vor schimba discursul până când publicul nu o va cere.

Obiectiv: Factual.ro ia la puricat declarații din varii domenii ale politicienilor, si nu numai. În căutarea adevărului din spatele declarațiilor vom folosi expertiza cumulată a echipei: știm ce rapoarte să citim, știm care sunt sursele relevante și știm cum să le explicăm cât mai despleticit, pe înțelesul tuturor.

Calendar şi susţinători: Factual.ro a fost susținut în anul 2015 din contribuțiile voluntare ale echipei de de proiect și din veniturile economice ale asociației.

ACTIVIŞTII ANONIMI

Acest proiect constă într-o serie de training-uri informale prin care încercăm să adunăm în jurul organizaţiei alţi tineri care vor să fie "civically fit". Pentru a avea însă un limbaj comun, am gândit acest mod de interacţiune prin întâlniri informale prin care echipa Funky Citizens, precum şi un număr limitat de invitaţi, participă la sesiuni de training de 4-5 ore în care specialişti în domenii diferite ne prezintă diferite viziuni pentru participarea la viaţa publică.

#4 FINANȚĂRI ȘI DISTINCȚII OBȚINUTE

În materie de **granturi,** ne-am bucurat atât de parteneriate care au continuat și în 2015, cât și de unele noi:

- Programul pentru Statul de Drept Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer care ne-a ajutat să continuăm munca la www.onoratainstanta.ro
- UNDP prin Transparency International Secretariat a susținut în continuare munca noastră de analiză pe bugetele locale pentru www.banipierduti.ro
- FDSC prin Fondul ONG ne-a susținut în regândirea platformei dedicată bugetelor (www.banipublici.ro), într-un parteneriat cu CeRe și ActiveWatch, dar și în cadrul celorlalte proiecte în care am fost parteneri.

Am început să lucrăm la a deveni cât mai **independenți financiar:**

- am monetizat două servicii – două analize care țin de zona noastră de expertiză pe bani publici: una pentru ArCub, despre banii alocați pe cultură, iar cealaltă pentru Salvați Copiii, despre banii alocați pentru copii.
- am ieșit în offline și am vândut stickere de colecție cu „Mari Corupți" la Street Delivery și AdFel
- am câștigat un concurs de finanțare organizat de ING Bank în materie de granturi ne-am bucurat însă de parteneriate care au continuat și în 2015:

#5 ADVOCACY ȘI IMPLICARE

ADVOCACY

- Membri în Comitetul consultativ cu societatea civilă pentru implementarea Strategiei Naţionale Anticorupţie
- Participări la elaborarea şi monitorizarea implementării Planului de Acţiune al României din cadrul Open Government Partnership
- Membri în Coaliția Datelor Deschise

- Comentarii asupra Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar 2015-2020
- Am trimis recomandări privind alegerile locale în februarie.
- Am argumentat în aprilie de ce e mai indicat să ne alegem primarii din două tururi
- Am insistat pe necesitatea de a avea o lege privind votul prin corespondență

ANALIZE

- am lansat în primele trei luni ale lui 2015 câte o analiză pe bugetele celor mai mari orașe din țară: Cluj-Napoca în ianuarie, Iași în februarie și București în martie.
- am pus de niște „talking points" pe MCV, cu ocazia vizitei unei delegații a Comisiei Europene

IMPLICARE

- am făcut un apel către Ministerul Justiției vizavi de Strategia Națională Anticorupție, după o întrunire a platformei de cooperare cu societatea civilă
- am cerut demisia lui Ponta în martie, alături de alte 10 ONG-uri, pentru că a ascuns 26 de ordonanțe de urgență într-una singură
- ne-am înverșunat la final de martie, când s-a aprobat tacit un Cod Penal care dezincrimina conflictul de interese
- în mai am acuzat Comisia „CCPLM" de lipsă de transparență
- la final de august am publicat o scrisoare deschisă vizavi de alegerea reprezentanților societății civile în Consilul Economic și Social
- ne-am supărat prin septembrie pe lipsa de transparență de la Primărie, alături de ActiveWatch și CeRe, parteneri cu care am realizat și un studiu despre "cum se iau decizii"
- ne-am opus crucii din Piața Universității, era și cam ilegal.
- am observat cu tristețe când Guvernul nici măcar nu mai mima transparența, vrând să facă o rectificare bugetară
- am pus presiune pe parlamentari să voteze pentru înființarea unei instituții care să valorifice bunurile sechestrate
- am numărat 141 de ordonanțe de urgențe în octombrie, când i-am cerut Avocatului Poporului să oprească acest abuz
- i-am cerut Președintelui în noiembrie un guvern competent și integru, precum și date deschise.
- am trimis observații privind înființarea unui nou Minister, cel pentru Consultare Publică și Dialog Civic.
- am fost în permanență atenți la declarațiile politice și am încercat să facem lumină între fapte și vorbe cu ajutorul Factual.ro

Departamentul de comunicare

- lansarea, în iunie, a unui proiect „hobby" – site-ul „Mari Corupți" și stickerele de colecție omonime, odată cu numărul #20 din Decât o Revistă.
- infograficele civice publicate săptămânal în Șapte Seri.

Participare la evenimente

- Global Fact-checking Summit în Londra
- International Anticorruption Conference în Kuala Lumpur
- Open Government Partnership Summit în Mexico City

Apariții media

Am primit o neobișnuit de mare atenție **media** în momentele cheie ale acestei toamne, când am fost pe fază la:

- accidentul în care a fost implicat Gabriel Oprea – conspectând legea și descoperind ceva interesant în Monitorul Oficial
- protestele post-Colectiv – când am realizat că „societatea civilă contează" și așa-zisele consultări de la Cotroceni

În rest, s-au înmulțit aparițiile noastre în media, cele mai multe fiind la Digi24 și Gândul. Am mai apărut (iar) la PROTV (știri + România Te Iubesc), TVR, Mediafax, IQads, RFI,Hotnews, dar și în presa internațională: Polityka din Polonia, Deutschlandfunk și BR(televiziunea publică) din Germania. Demne de menționat sunt și aparițiile peTechPresident și pe site-ul Comisiei Europene.

Am început să publicăm cu regularitate în:

- Dilema Veche: despre Factual și-apoi un serial de legi absurde (Alina + Elena + Cosmin)
- Șapte Seri (un infografic civic / săptămână via Cosmin & co)
- Republica.ro: căutați colegilor Elena și Codru
- Ziare.com: căutați textele lui Codru

Evenimente culturale

Ne-am mutat într-un punct de lucru nou, pe care l-am lansat printr-o expoziție de Noaptea Galeriilor („Artivism #1 – Haz de Necaz”) și pe care mulți dintre voi l-au descoperit la final de septembrie, de Noaptea Caselor, când am amenajat un temporar „muzeu al istoriilor curente”.

#5 SERVICII

Proiect: “Participare şi transparenţă pentru o mai bună asigurare a drepturilor copilului”

Client: Organizația Salvați Copiii

Servicii de cercetare și anume Analiza “bugetului copiilor” alocat de autoritățile statului român în vederea asigurării drepturilor copilului, axat pe 3 domenii: educație, sănătate și protecție socială în perioada 2008-2014.

Proiect: „Bucureşti Capitală Culturală Europeană”

Client: ArCuB

Sevicii de cartografiere a finanțărilor pentru cultură și cartografiere a comunităților din București și zonele limitrofe

#6 TRANSPARENȚĂ FINANCIARĂ

Funky Citizens a realizat în anul 2015, conform datelor transmise organelor fiscale, următorii indicatori :

- Venituri totale: 515.626 lei;
- Donații/subvenții/sponsorizări: 388.446 lei;
- Cheltuieli totale: 359.057 lei;

DATELE DE IDENTIFICARE ALE ASOCIAȚIEI SUNT:

Denumire: Funky Citizens

CUI: 30339344

Nr. înreg: 65/22.05.2012 Judecătoria Sector 3

Sediul: str. Brăiliţa 7, bl. D9A, ap. 134, Sector 3, 031456, Bucureşti, România

Cont: RO07INGB0000999903156486

Banca: ING Bank Romania, sucursala ING Office Alba Iulia, Bucureşti

Contact: www.funkycitizens.org

weare@funkycitizens.org