



Anca Nicoleta Alexandrescu

Date generale

Vârsta: 53 de ani

Partid politic în campania electorală: Candidat independent, susținut de AUR și PNȚCD.

Parcurs politic:

Anii 2000 – Membru al echipei de comunicare a Guvernului condus de Adrian Năstase; consilier de comunicare și consilier de stat în aparatul guvernamental

2007–2009 – Director de comunicare al Partidului Social Democrat (PSD)

2012–2015 – Consilier pe comunicare pentru premierul Victor Ponta; consilier de stat la Cancelaria Prim-ministrului

2018–2019 – Consilier de comunicare în echipa premierului Viorica Dăncilă

După 2019 – Realizator și moderator de emisiuni politice la Realitatea Plus

Limbi străine vorbite: Engleză

Descriere generală despre candidat:

Anca Alexandrescu este o persoană publică activă în domeniul comunicării și mass-media. De-a lungul carierei, a lucrat în presă, dar și în calitate de consultant și consilier pentru mai mulți politicieni și pentru instituții publice, ocupând roluri legate de comunicare și coordonare.

Origini și educație

Cariera:

Începutul anilor 2000 – A început să activeze în zona de comunicare publică, lucrând în echipa premierului Adrian Năstase. În această perioadă, a ocupat funcția de consilier de comunicare și,

FUNKY CITIZENS

ulterior, de consilier de stat în cadrul Guvernului României, responsabilă cu coordonarea mesajelor publice ale Executivului.

2007 – A devenit director de comunicare al Partidului Social Democrat (PSD), poziție pe care a deținut-o până în 2009. În această calitate, a avut rolul de a gestiona strategia de imagine a partidului și relația acestuia cu presa.

2012–2014 – Odată cu instalarea Guvernului condus de Victor Ponta, ea a revenit în sectorul public ca consilier pe comunicare al prim-ministrului, având responsabilități în coordonarea mesajelor politice și instituționale.

2014–2015 – A ocupat din nou funcția de consilier de stat în cadrul Cancelariei Prim-ministrului.

2018–2019 – A revenit în aparatul guvernamental în echipa premierului Viorica Dăncilă, tot în calitate de consilier pentru comunicare, contribuind la gestionarea mesajelor publice ale Guvernului.

2020 – A devenit realizator și director de programe la postul Realitatea Plus, unde produce și moderează emisiuni cu tematică politică. Prin această activitate, a devenit una dintre vocile publice vizibile în zona talk-show-ului politic, cunoscută pentru tonul critic și apropierea de discursurile național-suveraniste.

2024 – Își anunță candidatura la Primăria Municipiului București, fiind susținută politic de Alianța pentru Unirea Românilor (AUR), alături de sprijin declarat și din partea PNȚCD.

Program politic

Teme principale abordate:

- Integrarea transportului: sistem unic Metrorex–STB, titluri de călătorie comune, orare coordonate, monitorizare în timp real.
- Inelul feroviar: reconstrucția și consolidarea centurii feroviare, legături directe cu gările și aeroporturile.
- Aeroport nou: construirea unui aeroport internațional în sudul Capitalei, degrevarea nordului, accesibilitate metropolitană.
- Dâmbovița și lacurile: regenerarea coridorului albastru–verde, promenadă, mobilitate ușoară, cultură și sport.
- Spital Metropolitan: construirea și integrarea rețelei de spitale reabilite; management modern.

FUNKY CITIZENS

- Centru cultural multifuncțional: realizarea unei săli mari pentru festivaluri, congrese și evenimente.
- Esplanada – parc multifuncțional: amenajarea celui mai mare parc pentru copii și tineri.
- Patrimoniul: program accelerat de consolidare și reconversie a clădirilor cu risc.
- Itinerariu turistic și cultural: circuit urban integrat în jurul Catedralei Naționale și monumente religioase.
- Smart City: platformă unică de servicii digitale, date deschise și transparență.

Trecere prin obiectivele mandatului:

- Integrarea transportului: sistem unic Metrorex–STB, titluri de călătorie comune, orare coordonate, monitorizare în timp real.
- Inelul feroviar: reconstrucția și consolidarea centurii feroviare, legături directe cu gările și aeroporturile.
- Spital Metropolitan: construirea și integrarea rețelei de spitale reabilite; management modern
- Construirea a 3 centrale noi de cogenerare.
- Asigurarea protecției consumatorilor vulnerabili.
- Reducerea treptată a subvenției generale, concomitent cu modernizarea rețelelor.
- Se vor construi creșe, grădinițe, școli și clinici sanitare la 3000 de locuitori pentru reducerea traficului și poluării.
- Reconstrucția și consolidarea inelului de centură feroviară, interconectat cu magistralele de metrou, gările feroviare și aeroporturile.
- Implementarea liniilor de metrou ușor pentru conexiuni cu aeroporturi și centuri.
- Cooperarea cu localitățile din Ilfov pentru titluri de călătorie unice și tarife integrate.

Campania electorală

Sloganuri de campanie: „Eu sunt Anca.”

Promisiuni cheie:

Spune că nu vrea să „primească ordine” la Primăria Capitalei, ci să [„facă ordine”](#) vorbește despre o campanie onestă, fără atacuri și afișe uriașe, concentrată pe problemele reale ale bucureștenilor.

A promis că va fi [„un primar în stradă, nu doar în campanie”](#), ceea ce transmite ideea de prezență activă și implicare directă cu cetățenii.

FUNKY CITIZENS

Domenii cheie - poziționări în programul electoral/declarații publice

Problematika generală a gestionării traficului: Anca Alexandrescu ia foarte în serios problema traficului în București și a declarat că interzicerea trotinetelor electrice ar fi una dintre primele sale decizii în calitate de primar. Ea propune ca marile centre comerciale din interiorul orașului să ofere parcări gratuite pe timp de noapte și să colaboreze cu administrația locală pentru fluidizarea traficului. Alexandrescu recunoaște necesitatea unui „trafic inteligent” și subliniază că există alți specialiști în domeniu, criticând implicit abordarea actuală. Deși nu a oferit încă detalii privind transportul public, prioritizarea transportului nemotorizat (biciclete, pietoni), crearea de benzi dedicate sau planuri specifice de reorganizare a traficului pe sectoare, nu a explicat încă ce înțelege exact prin „trafic inteligent” sau ce tehnologii și strategii ar implementa concret.

Referendumurile lui Nicușor Dan: Anca Alexandrescu are în mod constant o poziție critică și uneori foarte dură la adresa lui Nicușor Dan, iar în sursele verificate nu apare nicio declarație în care ea să susțină referendumurile inițiate de acesta sau să le aprobe în vreun fel. Mai mult, singurele intervenții în care se apropie de subiect sunt cele în care contestă legal posibilitatea organizării unuia dintre referendumurile pe care Nicușor Dan le-a anunțat și îl critică pentru modul în care gestionează astfel de inițiative.

Dezvoltare imobiliară: Referitor la dezvoltatorii imobiliari, a declarat: „Toți cei care construiesc trebuie, obligatoriu, să facă și grădinițe. Primăria Capitalei nu, dar primăriile de sector pot să facă”, considerând că această măsură ar reduce traficul și poluarea prin apropierea serviciilor de locuințe. Pe site-ul său de campanie promite: „Se vor construi creșe, grădinițe, școli și clinici sanitare la 3000 de locuitori pentru reducerea traficului și poluării”

Cartierul Justiției: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

PUG vs. PUZ-uri de Sector: Anca Alexandrescu a declarat: „Voi verifica veniturile Primăriei, care în prezent sunt mult diminuate. Încă din prima zi de mandat voi începe inventarierea și evaluarea patrimoniului imobiliar al Primăriei și îl voi valorifica prin concesiuni, parteneriate și chirii corecte”. Ea critică administrația actuală, în special pe Nicușor Dan, pentru că nu a finalizat Planul Urbanistic General (PUG) al Capitalei, considerând că această întârziere servește „intereselor mafiei imobiliare”. Alexandrescu susține că PUG-ul neterminat a fost, de fapt, un ordin de a nu fi realizat, pentru a favoriza investitorii imobiliari. Ea a subliniat importanța inventarierii clădirilor de patrimoniu și implicarea investitorilor prin licitații pentru renovare. Pe

FUNKY CITIZENS

site-ul său, Alexandrescu afirmă: „Think big to get big! Gândim proiecte mari pentru a obține rezultate mari și a transforma Bucureștiul într-un hub regional”.

Calea Victoriei pietonală: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Desființarea Sectoarelor / Reorganizarea administrativă (+/- Ilfov): Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Tren metropolitan / Benzi unice pentru transport public: Anca Alexandrescu susține „unificarea transportului public”, menționând „Metrorex, STB și transportul metropolitan” ca parte din viziunea ei pentru mobilitate în București. În planul său de infrastructură apare „realizarea de benzi unice dedicate transportului public”. Alexandrescu menționează trenul metropolitan, ceea ce implică nevoia de colaborare cu CFR și autoritățile Ilfov pentru dezvoltarea rețelei feroviare integrate.

Scăderea subvenției STB: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Scăderea subvenției Termoenergetica: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Trecerea rețelei de metrou în administrarea Primăriei Capitalei: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Dezvoltarea infrastructurii rutiere: Anca Alexandrescu promite să „construiască poduri și inele feroviare pentru un trafic mai rapid și sigur” și să reconstruiască inelul de centură feroviară, interconectat cu magistralele de metrou, gările feroviare și aeroport. Anca Alexandrescu propune să „integreze Metrorex, STB și transportul metropolitan” într-un sistem unificat. A declarat că „transportul gratuit la București e posibil dacă aducem bani din turism și alte activități” și că „trebuie să lucrăm la mobilitatea urbană”. Alexandrescu a prezentat mai multe măsuri concrete, precum interzicerea aprovizionării în timpul zilei: „Aș interzice aprovizionarea în timpul zilei, așa-i peste tot în lume”.

Poziție privind conflictul Israel – Palestina: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

Imobile cu risc seismic: Candidatul nu și-a exprimat până în prezent o opinie asupra acestui subiect.

FUNKY CITIZENS

Locuințe sociale: Anca Alexandrescu nu și-a exprimat public o poziție clară sau detaliată privind locuințele sociale, tinerii sau familiile vulnerabile, acest subiect nefiind prezent în mod explicit în declarațiile și programul ei de campanie.

Digitalizarea serviciilor publice: Anca Alexandrescu își exprimă angajamentul ferm față de digitalizarea administrației municipale, pledând pentru o „platformă unică de servicii digitale, date deschise și transparență” în Primăria Capitalei.

Averea personală

Potrivit declarației de avere completate în 2025, principala sursă de venit a Ancăi Alexandrescu este salariul de la Realitatea, suma ridicându-se la 333.008 de lei (peste 27.000 lei/luna). Aceasta a încasat și suma de 51.280 de lei în perioada ianuarie–octombrie 2024, de la S.C. Graffiti Red SRL, având ca obiect de activitate “activități ale agențiilor de publicitate”.

Din document reiese că aceasta nu declară niciun cont bancar.

În intervalul 2001–2007, Anca Alexandrescu a achiziționat mai multe imobile (apartamente/terenuri) în București, Constanța și Buzău, împreună cu Vereș Paul Sebastian.

Prezență externă

Reprezentare în relații internaționale și diplomatice: Potrivit unei surse media, Anca Alexandrescu a primit o invitație din partea „unui specialist politic la Ambasada SUA” la o discuție cu toți cei patru candidați pentru Primăria București. Ea a declarat că a refuzat invitația, argumentând că pe primul loc sunt cetățenii, nu diplomația: „pentru mine pe primul plan sunt cetățenii, nu cred că are treabă Ambasada SUA cu ce vrea primarul să facă la București”.

Negocieri externe notabile: Nu există negocieri externe notabile documentate în spațiul public.

Controverse

Scandaluri de corupție:

Investigația Recorder susține că firme din grupul Nordis au plătit sejururi în Italia și Austria pentru Anca Alexandrescu (însoțită de copiii ei), în 2023, în valoare de aproximativ 27.631 lei (~5.500 euro). Aceasta respinge acuzațiile, afirmând că și-a plătit ea însăși vacanțele și cere dovezi concrete.

FUNKY CITIZENS

Conform declarației de avere din 2019, Alexandrescu avea datorii semnificative: 605.000 lei și 75.000 euro. De asemenea, deținea dividende printr-o [firmă](#) (Abis Media SRL), dar rapoartele menționează și „eșecuri în business”.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis amendarea Realitatea Plus (post la care lucrează Alexandrescu) cu 50.000 lei, într-un raport ce menționează deficiențe în prezentarea unor afirmații despre ONG-uri și teorii [conspiraționiste](#).

Întâlniri cu personaje controversate:

Anca Alexandrescu este strâns legată politic și public de lideri ai „mișcării suveraniste”, în special George Simion și Călin Georgescu, două figuri controversate pe scena politică românească. Relațiile ei cu aceste personaje nu par întâmplătoare, ci parte din viziunea ei politică „antisistem” și suveranistă. Ea justifică aceste legături drept solidaritate ideologică, dar criticii văd și oportunism: alții spun că se folosește de imaginea lor pentru a-și construi o platformă.

Anca Alexandrescu apare public împreună cu George Simion, liderul AUR, în campania sa pentru Primăria Capitalei. Poziția ei față de Simion este clar de sprijin politic – AUR a decis să o susțină oficial, deși ea nu este membră de partid. Alexandrescu se află într-o relație de simpatie politică cu Georgescu, dată fiind apropierea ei de [„suveraniști”](#).

Controverse legate de echipa de campanie: Anca Alexandrescu este susținută oficial de AUR și de George Simion în campania pentru Primăria Capitalei. În anunțul susținerii, Simion spune că „i-au dat lovitura de grație statului paralel” împreună.

Controverse legate de contextul familial:

Anca Alexandrescu este fiica lui Horia Alexandrescu, un jurnalist cu renume în România. La scurt timp după debutul său în presă, Anca a devenit jurnalistă la publicația „Evenimentul Zilei”. La doar patru luni de la angajare, a participat la vizitele oficiale în străinătate ale președintelui Ion Iliescu, un parcurs neobișnuit pentru un jurnalist debutant, care sugerează că numele și reputația familiei Alexandrescu i-au oferit un sprijin semnificativ în aceste prime experiențe profesionale.

Într-un podcast, Anca Alexandrescu povestea că, la acea vreme, un purtător de cuvânt voia să o cunoască doar datorită faptului că era fiica lui Horia Alexandrescu, spunând despre ea: „Uite, e fata lui Horia, pai să o cunosc și eu.” Anca Alexandrescu a beneficiat de vizibilitate și acces la oportunități rare pentru un debutant, ceea ce a facilitat propulsarea rapidă în carieră.

FUNKY CITIZENS

Highlights ale persoanei publice

Este moderatoare a emisiunii „[Culisele Statului Paralel](#)” la Realitatea Plus, program prin care analizează puterea politică și mersul „sistemului”. A ocupat poziții de [consilier de comunicare](#) pentru lideri importanți: Adrian Năstase, Victor Ponta, Liviu Dragnea.

Gen Z Takeover

Zodia: Balanță

Ziua nașterii: 18 octombrie 1972

Evenimente importante în lume în acea zi: Pe 18 octombrie 1972, Congresul Statelor Unite a votat pentru a ocoli veto-ul președintelui Nixon și a adopta legătura de mediu denumită Clean Water Act (Legea Apelor Curate), care a instituit standarde stricte privind poluarea apelor.

Melodia în top în acea zi: My Ding-a-Ling – Chuck Berry

Momente în istorie:

8 octombrie 1972 – Uniunea Sovietică a convenit să plătească Statelor Unite aproximativ 722 mil. USD în următoarele 30 de ani în contul asistenței acordate în al Doilea Război Mondial.

Meme:

Anca Alexandrescu s-a filmat într-un costum de baie negru, în zăpadă, într-un TikTok viral sub hashtag-uri precum [#sanatatecurata](#) și [#provocareazilei](#). Momentul a fost imitat de [Mircea Badea](#), care a făcut un video în care se dezbracă și el în zăpadă, ca o glumă la adresa „trendului” pe care l-ar fi lansat Alexandrescu.

În timpul unei ediții a emisiunii Ancăi Alexandrescu, „Culisele statului paralel”, semnalul televiziunii a fost întrerupt, iar aceasta a declarat public: [„Suntem sub atac!”](#).

Analiză outfit-uri:

Nu operează în zona minimalismului sau a neutralității, ci într-o estetică de impact, în care culorile ferme, croielile clare și atitudinea pregnantă susțin o imagine obișnuită cu camerele, studiourile și spațiul public. Destul de recent, Anca Alexandrescu și-a vopsit părul în ton brunet. O culoare mai închisă la păr contribuie la contrast cu pielea, accentuează trăsăturile feței și

FUNKY CITIZENS

poate transmite stabilitate, seriozitate și un fel de „revenire la esență”, poate chiar un semnal că intră într-o fază nouă, mai concentrată pe mesaj, nu doar pe apariții televizate.

Citate memorabile

Verificare [Factual.ro](#): Pe parcursul activității publice, Factual.ro a verificat mai multe afirmații făcute de Anca Alexandrescu. Verdictele acordate de Factual.ro pot fi accesate [aici](#).